

ЧЕК-ЛИСТ

# «КАК ОРГАНИЗОВАТЬ АРТ-ВСТРЕЧИ В СВОЕМ ГОРОДЕ»

- ✦ Как найти площадку
- ✦ Как привлечь зрителей
- ✦ Как подготовиться к лекции



## С ЧЕГО НАЧАТЬ:

- Определитесь с форматом: арт-завтрак (камерная встреча в кафе в первой половине дня за чашкой кофе), арт-вечер (вечерняя лекция в ресторане, где участники могут совместить ужин и погружение в искусство), мастер-класс (с элементами практики), арт-пикник (в теплое время года в парке), просто лекция об искусстве (в любое время и в любом месте)
- Подготовьте примерный список тем, которые зажигают вас больше всего и в которых вы хорошо ориентируетесь, либо вам будет легко в них разобраться. Старайтесь не выбирать большие темы, а идти в конкретику. Например, вместо огромного блока «Итальянский Ренессанс» лучше выбрать нескольких художников или конкретный регион, и рассказать об этом
- Подготовьте свою визитку — 2-3 предложения о себе, которые будут презентовать вас как будущего или настоящего искусствоведа и лектора. Это пригодится вам как на лекциях, так и в нетворкинге

**Великолепно! Вы готовы к поиску места для своих арт-встреч. —>**

## КАК НАЙТИ ПЛОЩАДКУ:

□ Составьте список из 5-10 мест в вашем городе, которые могут подойти для проведения лекции. Это могут быть кафе, рестораны, фотостудии, библиотеки, коворкинги, бизнес-центры, студии творчества, цветочные лавки, салоны красоты и пр. Обратите внимание на эти критерии:

★ наличие проектора  
или возможность  
его разместить

★ камерное пространство либо  
возможность его создать внутри  
площадки (например, в некоторых  
кафе есть отдельные залы или  
столики, огороженные от остальных)

★ более-менее удобное  
расположение, чтобы участники  
могли добраться из любой точки  
города

□ Напишите администраторам этих мест короткое сообщение в социальных сетях: представьтесь, кратко опишите идею своих мероприятий и предложите им сотрудничество

□ Это делать не обязательно, но это повысит ваши шансы найти хорошее место: предложите площадке провести мероприятие, которое будет перекликаться с её темой/профилем и будет близка местной аудитории. Например, если это салон красоты, то вы можете предложить сделать лекцию про женщин в искусстве, а если это коворкинг, то можно сделать акцент на антистрессовых художниках

□ Обязательно лично посетите площадку до того, как запланируете первую арт-встречу

**Прекрасно! Теперь поговорим об условиях и финансах. —>**

# КАК ДОГОВОРИТЬСЯ С ПЛОЩАДКОЙ ОБ УСЛОВИЯХ:

В этом чек-листе мы не рассматриваем вариант аренды помещения для мероприятий — это самый простой и понятный путь. Снимаете площадку, платите за аренду и делаете, что хотите, в рамках этого времени. Но если вы хотите организовать арт-встречу без дополнительных вложений, то попробуйте сделать так:

□ В самом начале коммуникации с администратором площадки уточните, на каких условиях они проводят у себя публичные мероприятия

□ Предложите свои условия. Тут может быть несколько вариантов:

◆ если это кафе/ресторан, то вы можете договориться, что ваши гости просто сделают заказ в дополнение к своему билету

◆ если это площадка другого рода, то вы можете договориться о фиксированной сумме, которую вы платите за каждого участника (эта сумма будет включена в стоимость билета\*)

◆ если вы ничего не платите за аренду и вам предоставляют площадку просто так — поздравляем! Вы отыскали клад))

□ Стоимость билетов на ваши арт-встречи может быть самой разной — зависит от города и формата мероприятия. Проведите исследование: посмотрите, сколько в вашем городе стоит билет в кино — можно отталкиваться от этой суммы. Мы рекомендуем продавать билеты хотя бы за символическую цену, чтобы вы могли видеть не только радостные лица участников и благодарные отзывы, но и материальный результат своего труда ❤️

# САМОЕ ГЛАВНОЕ: ГДЕ ИСКАТЬ АУДИТОРИЮ?

Используйте свои соцсети. Если вы ведете блог — отлично! Если нет, все равно разместите пост или сделайте несколько сториз. В них расскажите, что за встречу вы планируете провести, укажите место и время

Примерная структура поста-анонса:

★ цепляющий заголовок по теме лекции (например, какой-то интересный факт из вашего материала, который будет начинаться с вопроса «А вы знали, что...»?)

★ или сразу напишите название лекции, время и место проведения

★ расскажите, о чем будет идти разговор. Обязательно перечислите имена художников и названия известных шедевров, которые вы планируете рассматривать — знакомые имена зацепят взгляд читателя

★ укажите стоимость билета и обязательно поясните, что туда включено: только лекция или лекция + напиток, если вы проводите мероприятие в кафе. Если напитки и еду нужно оплачивать отдельно, не забудьте указать и это тоже

★ объясните, как записаться на лекцию или купить билет (например, написать вам в личные сообщения)

Попросите близких сделать репост вашего анонса на своих страницах. Не стоит стесняться — вы делаете классное дело! Наверняка все захотят вас поддержать

Попросите площадку разместить анонс в своих социальных сетях

Напишите в паблики вашего города: какие-то из них могут разместить ваш анонс бесплатно

Если вы располагаете бюджетом, то можете рассмотреть вариант рекламы у местных блогеров. Либо предложите им поддержать ваше мероприятие информационно в обмен на билет

# КАК ПОДГОТОВИТЬ СЕБЯ И МАТЕРИАЛ К ЛЕКЦИИ:

После того, как вы определитесь с темой лекции, приступайте к ресерчу: составьте список источников, с которыми вы будете работать

После того, как соберете фактуру для лекции, подумайте над её драматургией. Не забывайте, что люди любят сторителлинг: рассказывайте им не просто факты, а истории

Обязательно проводите фактчекинг материала

Подумайте над тем, какие личные эмоции и мысли вы вложите в лекцию. Это не обязательно, но так вы сможете тронуть сердца своих зрителей, и тогда эти люди придут к вам снова

Не забудьте про презентацию

★ в презентации обязательно должен быть титульный лист с названием лекции и вашим именем

★ не забудьте вставить в презентацию слайд со ссылками на ваши соцсети и попросите зрителей отмечать ваши аккаунты, когда они будут выкладывать фото или видео с вашей лекции

★ вы можете либо просто разместить упоминаемые в лекции произведения искусства на слайдах и подписать их названия и авторов, либо выносить на слайды основные тезисы из своей лекции (так и вам будет проще ориентироваться в материале)

Начинайте репетировать лекцию за несколько дней до мероприятия. Учить текст наизусть не обязательно, но вы должны хорошо ориентироваться в материале

Перед выступлением можно распечатать всю лекцию целиком или приготовить её краткий конспект с основными тезисами и слайдами из презентации — этакая шпаргалка, куда вы сможете подглядывать

## НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ, КАК ДЕЙСТВОВАТЬ НА ПЛОЩАДКЕ:

- Попросите кого-нибудь из близких помочь вам на месте. Этот человек может встречать гостей, общаться с командой площадки и листать презентацию
- Если есть возможность, пообщайтесь с гостями перед началом лекции. Это настроит на дружеский лад
- Поставьте себе стакан воды, чтобы не допускать во время выступления сухости во рту
- Выберите себе среди зрителей трех человек в разных точках зала — по центру и бокам — и во время лекции поочередно ориентируйтесь на них. Так ваше выступление будет динамичным
- В начале выступления можно признаться, что это ваша первая лекция и что вы волнуетесь. Поверьте, в поддержке вам никто не откажет ❤️
- Обязательно проговорите «правила» своей лекции. Уточните, когда зрители могут задавать вопросы — во время вашего выступления или после
- В финале лекции не забудьте поблагодарить всех, кто пришел и попросите их дать обратную связь: что понравилось, на какие темы они хотели бы еще послушать ваши лекции и т.д.

# КЕЙС. МАРИЯ КУЧЕР



## ДО Академии:

журналист в теме строительства и недвижимости

## Чего не хватало?

- системного хобби
- свободы и творчества в работе

## Что делала?

- пошла учиться в Академию (скачайте программу)
- со временем ушла из журналистики в контент-маркетинг в сфере искусства и культуры
- запустила проект с арт-вечерами в Оренбурге

## Как организовала свое первое мероприятие?

1. Договорилась с местным кафе, где есть отдельный зал с телевизором
2. Опросила друзей и знакомых: на какую тему им было интересно послушать лекцию? Выбрала ту, что набрала наибольшее число голосов
3. Провела первый арт-завтрак для 15 человек со свободным входом, но с условием, что каждый зритель сделает заказ в кафе
4. Собрала контакты тех, что пришел, в следующий раз написала им лично и пригласила на платную лекцию

## Что сейчас?

- зарабатывает на арт-завтраках и арт-вечерах до 50 000 рублей в месяц
- читает лекции об искусстве в местных культурных проектах как приглашенный спикер
- планирует запустить арт-лекции в онлайн для широкой аудитории